

BUREL
GROUP



RAPPORT

RSE 2025 2026



Ce premier rapport RSE présente notre démarche, nos engagements et nos priorités en matière environnementale, sociale et de gouvernance pour la période 2024–2025.

Inspiré par la norme volontaire européenne **VSME**, il s'adresse à l'ensemble de nos parties prenantes et reflète une approche **pragmatique, sincère et progressive**.

Certaines données ne sont pas encore disponibles ou jugées sensibles à la date de publication. Elles seront progressivement intégrées dans les prochaines éditions, dans une logique d'amélioration continue.

SOMMAIRE

■	Édito
PARTIE 1 – BUREL GROUP ET SON MODÈLE	
■	1. L'histoire de Burel Group
■	2. Organisation de la gouvernance d'entreprise
■	3. Notre Raison d'être, nos Valeurs et nos Ambitions
■	4. Nos sites et implantations
■	5. Nos produits
■	6. Faits marquants 2024–2025
■	7. Modèle d'affaires
PARTIE 2 – LA POLITIQUE RSE DE BUREL GROUP	
■	1. Notre approche et nos priorités stratégiques
■	2. Historique et gouvernance de la démarche RSE
■	3. Évaluation des risques et analyse de double matérialité
	Gouvernance d'entreprise responsable
■	1. Cultiver l'intelligence collective
■	2. Développer les achats responsables
	Assurer un cadre de travail sain et motivant
■	1. Culture santé et sécurité
■	2. Dialogue social et expression des collaborateurs
■	3. Développement des compétences et formation
	Environnement et Innovation durable
■	1. Les enjeux environnementaux de l'agriculture
■	2. Climat et trajectoire bas carbone
■	3. Accompagner la transition sociale et environnemen- tale de l'Agriculture
■	4. Limiter notre impact sur les ressources énergétiques
■	5. Gérer nos déchets
■	6. Optimiser les déplacements
	Perspectives et conclusion
■	Perspectives 2030 : Une trajectoire stratégique, industrielle et responsable

Légende

■ Contexte & stratégie Groupe ■ Gouvernance ■ Social ■ Environnement



ÉDITO

Depuis 1936, notre entreprise conçoit des solutions agricoles avec une conviction simple : **l'innovation n'a de valeur que si elle est utile, durable et au service des agriculteurs**. Héritée de mon grand-père et transmise sur trois générations, cette vision guide aujourd'hui l'ensemble des décisions de Burel Group et de notre marque SKY Agriculture.

Face aux défis majeurs de l'agriculture – changement climatique, préservation des sols, évolution des pratiques – notre responsabilité de constructeur est claire : **accompagner les agriculteurs pour produire mieux**, en respectant les ressources naturelles tout en garantissant la performance économique de leurs exploitations.

Pour Burel Group, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise n'est ni une contrainte ni un effet de mode. Elle est **au cœur de notre stratégie industrielle**. Concevoir des machines de travail du sol, de semis et de fertilisation, c'est agir directement sur la durabilité des systèmes agricoles. Assumer cette responsabilité est une évidence.

Concrètement, notre démarche RSE se traduit par des choix mesurables et assumés : un investissement durable de **5 % de notre chiffre d'affaires en R&D**, une innovation développée en lien étroit avec les agriculteurs et les instituts techniques, l'intégration de l'écoconception et de la sobriété énergétique dans nos activités industrielles, ainsi qu'une attention constante portée à la **sécurité, à la santé et au développement de nos collaborateurs**.

Nous construisons également des relations responsables et durables avec nos fournisseurs et partenaires. Notre approche repose sur trois principes constants : **pragmatisme, réalisme et progressivité**. Nous avançons pas à pas, avec exigence, en restant fidèles à la réalité du terrain et à notre modèle d'entreprise familiale indépendante.

À horizon 2030, mon ambition est de faire de Burel Group un **acteur industriel de référence de la transition agronomique européenne**, reconnu pour la performance et la fiabilité de ses solutions, mais aussi pour sa capacité à **prendre soin des sols** et à fédérer ses équipes autour d'un projet porteur de sens.

Ce premier rapport RSE constitue un **socle**. Il sera enrichi au fil des années, dans une logique d'amélioration continue et de dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes.

C'est ensemble – agriculteurs, collaborateurs, partenaires et territoires – que nous construirons une agriculture plus durable, plus résiliente et plus fière de son avenir.

Julien Burel

Président du Directoire – Burel Group

**"FARMING TOGETHER
TO TAKE CARE OF OUR SOILS" ***

BUREL GROUP ET SON MODÈLE



Burel Group s'organise autour de deux pôles industriels, **BUREL Production** et **Frandent**, et d'un pôle **BUREL Solutions**, en charge des activités commerciales, marketing et services, et porteur de la marque **SKY Agriculture**.



1. L'HISTOIRE DE BUREL GROUP

Burel Group, une histoire qui s'écrit depuis 1936

1936

Un jeune forgeron, **Fabien Burel**, crée son premier semoir à la demande d'amis agriculteurs : le semoir à traction animale « **Sulky** ». Cette première innovation marque le début de l'entreprise et d'une relation durable avec le monde agricole.

1967

Première transmission familiale : Fabien Burel transmet l'entreprise à son fils **Jacques**.

2018

Deuxième transmission familiale : Jacques Burel confie les rênes de l'entreprise à son fils **Julien**.



Julien BUREL - Président du directoire

Une passion qui perdure depuis trois générations

En 2018, Julien Burel prend les commandes de la holding familiale **Fabien Burel** avec un objectif clair : **faire perdurer l'entreprise créée par son grand-père**, répondre aux enjeux de l'agriculture de demain et permettre aux agriculteurs d'être fiers de l'excellence de leur travail.

Pour cela, la marque reste profondément centrée sur la **valeur humaine**, la **qualité du travail** et la **proximité avec les agriculteurs**, des principes qui guident les décisions du Groupe depuis son origine.

Julien Burel cultive ses racines,

La gestion de la holding Fabien Burel, **indépendante et à capitaux 100 % familiaux**, s'est toujours inscrite dans le respect des valeurs de la famille Burel : la passion du monde agricole, une **vision métier à long terme**, une spécialisation des filiales, et une entreprise avant tout **fondée sur les femmes et les hommes**, avec une responsabilité sociale et environnementale assumée.

Bien plus qu'un industriel, **Burel Group** écoute et accompagne les agriculteurs depuis près de 90 ans afin de leur permettre d'optimiser leurs performances et leurs pratiques culturales.

La stratégie de spécialiste menée depuis trois générations permet à l'entreprise de se différencier par des **innovations simples et utiles**, ainsi que par des **services de proximité dédiés aux agriculteurs**.



2025

En route pour la quatrième génération

La transmission ne se décide pas au dernier moment : elle se prépare et s'anticipe.

En 2025, Burel Group poursuit son cheminement vers la **quatrième génération**, dans la continuité des valeurs familiales qui fondent l'entreprise depuis 1936. Cette étape s'inscrit dans une vision de long terme, où la transmission constitue un **enjeu stratégique majeur**, au service de la pérennité du Groupe, de ses collaborateurs et de ses partenaires.

Anticiper la transmission, c'est préparer l'avenir de l'entreprise, tout en restant fidèle à son identité, à son ancrage agricole et à sa responsabilité vis-à-vis des générations futures.

SKY Agriculture : Une transformation structurante

En dévoilant le nouveau nom qui regroupe désormais ses trois marques historiques sous une même bannière — SKY Agriculture — Burel Group finalise une transformation dont les premières bases ont été posées il y a plus de dix ans.

Cette évolution, au-delà d'un simple changement d'identité, marque une nouvelle étape stratégique. Elle ouvre la voie à une dynamique renforcée en matière d'innovation, de cohérence de marque et de développement européen, au service d'une agriculture performante et durable.

La nouvelle marque SKY Agriculture permet aujourd'hui au Groupe de proposer une offre plus lisible et plus cohérente, tout en capitalisant sur l'héritage, l'expertise et la complémentarité de ses marques historiques.



2. ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Burel Group s'appuie sur un **système de gouvernance duale**, garantissant une séparation claire entre les fonctions de pilotage opérationnel et de contrôle stratégique.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de surveillance est l'organe de **contrôle et de supervision** de l'entreprise. Il exerce un regard indépendant et stratégique sur la gestion du Groupe. Son rôle est notamment de :

-  **Surveiller la gestion** assurée par le Directoire,
-  **Examiner et valider** les grandes orientations stratégiques,
-  **Veiller à la pérennité et à l'éthique** des décisions prises,
-  **Garantir la transparence** vis-à-vis des actionnaires et des parties prenantes.

À ce titre, le Conseil de surveillance contribue à une **gouvernance équilibrée, responsable et durable**, en intégrant les enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans ses travaux.



De gauche à droite : **Rachel DENIS-LUCAS**, administratrice indépendante, membre depuis 2024 ; **Marc BUREL**, Vice-Présidence, membre depuis 2018 ; **Sébastien BUREL**, Président du conseil de surveillance, membre depuis 2018 ; **Damien GRATON**, administrateur, membre depuis 2013 ; **Anne-Cécile SUZANNE**, administratrice indépendante, membre depuis 2024.

LE DIRECTOIRE

Le Directoire est l'organe exécutif de l'entreprise. Il a pour rôle principal de **diriger et représenter le Groupe au quotidien**.

Ses missions essentielles sont :

-  **Définir et mettre en œuvre** la stratégie validée par le Conseil de surveillance,
-  **Assurer la gestion opérationnelle** (finances, production, ressources humaines, développement produits...),
-  **Garantir la bonne application des orientations RSE et des exigences de conformité**,
-  **Rendre compte régulièrement** de sa gestion au Conseil de surveillance.

Le Directoire pilote ainsi l'action de l'entreprise au service de sa **performance économique, sociale et environnementale**, dans une logique de responsabilité et d'amélioration continue.



De gauche à droite : **Laurent VALLEE** - Directeur financier ; **Julien BUREL** - Président ; **Laurence DELVAL** - Attachée de direction ; **Jean-Charles PESCHARD** - Directeur des ressources Humaines ; **David GUY** - Directeur général

3. NOTRE RAISON D'ÊTRE, NOS VALEURS, NOS AMBITIONS

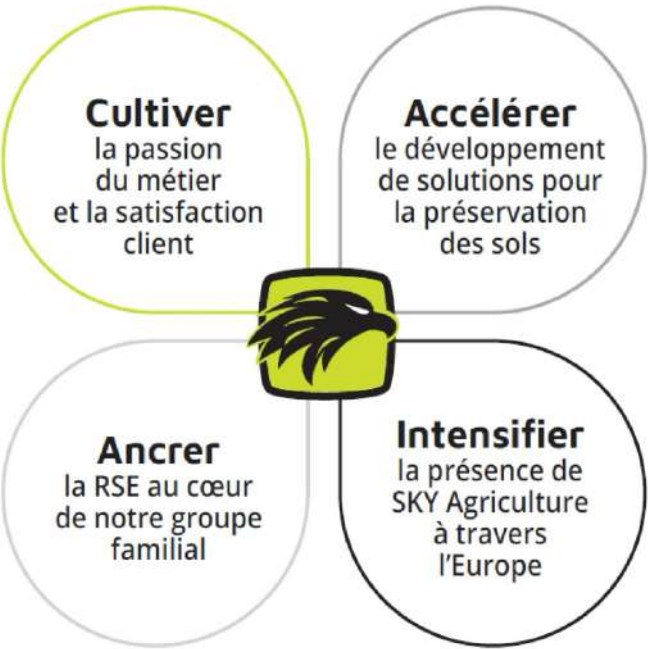
NOTRE
RAISON D'ÊTRE



NOS VALEURS

NOS AMBITIONS

Vision 2030



*Signification : prendre soin

Nos Ambitions 1

Cultiver
la passion du métier et la satisfaction client

- Offrir un service de qualité pour augmenter la fidélité et la satisfaction de nos clients
- Investir dans le développement de nos collaborateurs afin de renforcer leurs compétences et approfondir leur compréhension des attentes de nos clients
- Stimuler l'engagement de nos collaborateurs dans un environnement de travail inspirant et motivant

Nos Ambitions 2

Accélérer
le développement de solutions pour la préservation des sols

- Développer des produits utilisant des technologies avancées pour améliorer la préservation des sols et réduire la consommation énergétique
- Proposer de nouveaux services et formations destinés à accompagner les agriculteurs dans la gestion durable des sols
- Réduire le Time to market en accélérant la commercialisation de nos produits par l'optimisation de nos processus et des partenariats

Nos Ambitions 3

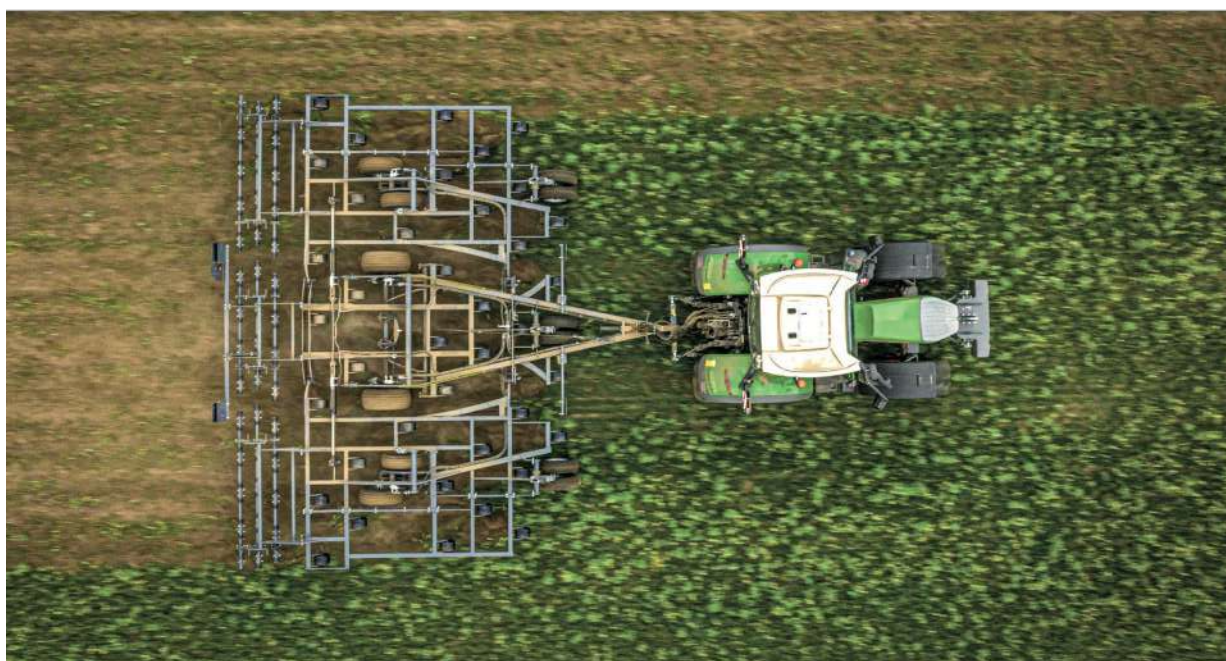
Ancrer
la RSE au cœur de notre groupe familial

- Maintenir une gestion financière rigoureuse pour financer notre innovation et notre croissance et assurer la pérennité du groupe
- Réduire l'empreinte environnementale du groupe et contribuer à la lutte contre le changement climatique tout en diminuant les coûts opérationnels
- Impliquer toutes les parties prenantes, collaborateurs, clients, fournisseurs et la communauté, dans nos initiatives

Nos Ambitions 4

Intensifier
la présence de SKY Agriculture à travers l'Europe

- Elargir notre réseau de distribution dans les marchés européens clés
- Renforcer l'identité et la visibilité de la marque SKY Agriculture
- Accompagner notre réseau de distribution en digitalisant davantage nos services



4. NOS SITES ET IMPLANTATIONS

Un ancrage industriel et territorial responsable

Burel Group s'appuie sur plusieurs sites industriels et agricoles en France et en Europe. Ces implantations traduisent un **ancrage territorial**, une proximité avec les agriculteurs et la volonté de **développer une industrie responsable, pérenne et européenne**.

Chaque site joue un rôle spécifique dans notre modèle : conception, production, expérimentation, formation.

Ils constituent également des **leviers concrets de notre démarche RSE**, à travers la maîtrise des impacts environnementaux, le développement de l'emploi local et la transmission des savoir-faire.



5. NOS PRODUITS

Une gamme complète pour travailler autrement



Travail du sol



Semis



Fertilisation

Nous développons **trois gammes complémentaires** : **travail du sol**, **semis** et **fertilisation**. Conçues pour allier **performance**, **durabilité** et **respect des sols**, nos machines favorisent une **préparation homogène**, une **implantation précise** des cultures et une **utilisation raisonnée des intrants**. Elles accompagnent les agriculteurs vers une **production plus sobre et plus durable**, au service d'une agriculture performante, responsable et adaptée aux enjeux actuels.

Des solutions fondées sur quatre piliers

Nos produits s'appuient sur quatre piliers complémentaires, qui structurent notre démarche d'innovation et contribuent directement à notre engagement RSE :



Précision

Optimiser les réglages et les apports afin de limiter les pertes et d'améliorer l'efficacité des pratiques agricoles.



Technologie

Intégrer des technologies simples, fiables et utiles, facilitant l'utilisation des machines et l'aide à la décision sur le terrain.



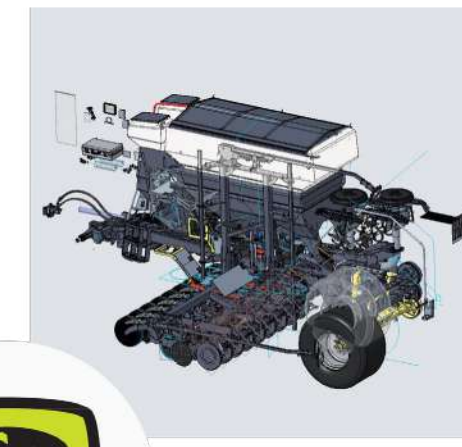
Efficacité énergétique

Réduire les consommations de carburant et optimiser les performances mécaniques pour limiter l'empreinte environnementale des usages.



Agronomie

Concevoir des solutions respectueuses des sols, favorisant leur structure, leur fertilité et leur résilience dans le temps.



> 5% du chiffre d'affaires est réinvesti dans R&D



Innovation utile

5 % du chiffre d'affaires de Burel Group est réinvesti chaque année dans la **recherche et développement**, afin de concevoir et d'équiper nos machines des **meilleures technologies**.

Dans le but d'accélérer le développement de nos produits, nous tissons depuis toujours des **partenariats étroits avec les principaux instituts de recherche européens** : INRAE, DLG, CETIM, ... Ces collaborations garantissent la robustesse scientifique et technique de nos innovations.

Notre **centre de recherche** est équipé de technologies de pointe, telles qu'un **banc de robustesse unique en Europe**, permettant de tester la fiabilité et la durabilité de nos équipements dans des conditions exigeantes.

Nos technologies sont protégées par un **portefeuille de brevets** et nos innovations sont régulièrement **reconnues et primées** lors des grands salons professionnels internationaux.

Une innovation au service de la responsabilité

Notre démarche d'innovation vise avant tout des bénéfices concrets pour les agriculteurs et pour l'environnement : amélioration de l'efficacité des pratiques, réduction des consommations, préservation des sols et durabilité des équipements.

6. FAITS MARQUANTS 2024 - 2025

Évolution de la gouvernance



Nous tenons tout d'abord à remercier **Madame Gisèle Burel** pour les nombreuses années passées à la présidence du Conseil de surveillance du Groupe. Son engagement constant et son investissement ont permis la concrétisation de nombreux projets structurants, contribuant à des avancées significatives au sein du Groupe.



Au sein du Conseil de surveillance, **Sébastien Burel** succède à Gisèle Burel en tant que Président, tandis que **Marc Burel** prend la Vice-Présidence. Membres du Conseil depuis 2018, Sébastien et Marc Burel sont accompagnés par **Damien Graton**, **Anne-Cécile Suzanne** et **Rachel Denis-Lucas**. Cette évolution s'inscrit dans une logique de **continuité, de transmission et de renforcement de la gouvernance du Groupe**.

Conférence SKY Agriculture : Sol, Energie et Santé

Le **24 juin 2025**, le Groupe a organisé une journée d'échanges à la **Ferme de la Conillais**, réunissant plus de 80 partenaires et acteurs de la filière autour du thème : «Sol, énergie et santé».

Cette rencontre illustre notre volonté de **partager les connaissances**, de favoriser le dialogue et d'accompagner les agriculteurs dans la transition agricole.



Conférence du 24 juin 2025

Une journée à la ferme de la Conillais chez SKY Agriculture
Pour faire le lien entre:

SOL, ENERGIE et SANTE



Nouvelles technologies



Nous sommes fiers de dévoiler le **SONIC**, notre nouveau semoir monograine, conçu pour allier **précision, polyvalence et performance**.

- **Précision maximale** : jusqu'à 99 % de régularité grâce à la technologie *Precision Planting*
- **Polyvalence terrain** : changement d'inter-rang simple et rapide avec le système *RowMotion*
- **Performance** : jusqu'à 350 kg de pression par élément semeur pour une implantation optimale, même en conditions difficiles

Le **SONIC** redéfinit les standards du semis de précision et contribue à une **meilleure efficacité des intrants et des ressources**.

SKY Agriculture élargit la gamme PROGRESS avec la ligne de semis P30 : efficacité, accessibilité et polyvalence

SKY Agriculture annonce le lancement d'une **nouvelle version de son semoir PROGRESS**, désormais disponible avec la **ligne de semis P30**, bien connue des utilisateurs de la marque. Déjà élu *Machine de l'année* en 2019, le semoir **PROGRESS** poursuit son évolution afin de répondre aux **enjeux économiques et agronomiques** des agriculteurs d'aujourd'hui.

La ligne de semis P30, à monodisque avec roue de rappui en option, complète désormais l'offre aux côtés de la ligne double disque P50, historiquement proposée sur le PROGRESS.

Plus économique, cette nouvelle version permet un accès **élargi à la technologie PROGRESS**, tout en conservant la robustesse et la précision de semis qui font la réputation de SKY Agriculture.



Une technologie éprouvée, une accessibilité renforcée

Déjà largement utilisée sur les semoirs mécaniques **Tramline**, la ligne **P30** bénéficie d'un retour d'expérience terrain de plusieurs années. Sa compatibilité avec le châssis du PROGRESS permet désormais de proposer ce dernier en plusieurs largeurs de travail : **3 mètres (PROGRESS M), 3,5 mètres et 4 mètres**.



Nouvelle technologie - FERTIEYE

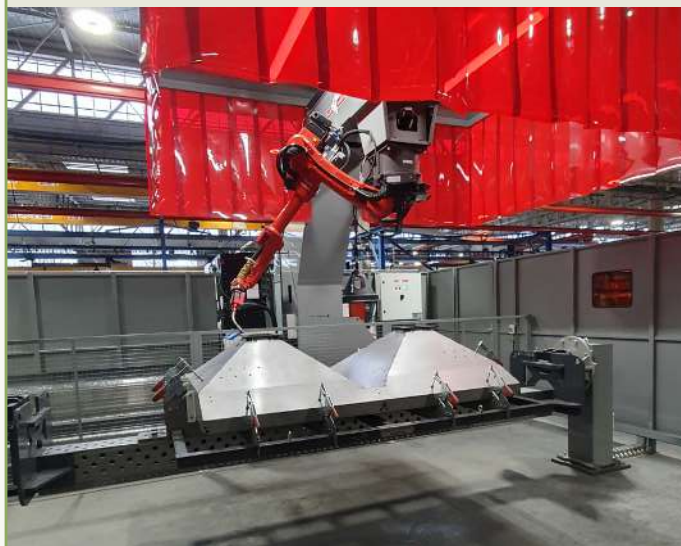
SKY Agriculture a été récompensé d'une **medaille d'argent aux "Agritechnica Innovation Award 2025"** pour sa technologie **FERTIEYE**.

Cette distinction souligne l'engagement constant du groupe en faveur d'une agriculture **plus précise, plus performante et plus respectueuse de l'environnement**, ainsi que l'expertise développée depuis près de 90 ans dans le domaine de la fertilisation.

Conçu par les équipes Burel Group, **FERTIEYE** est un système d'analyse d'images innovant permettant de **régler automatiquement les épandeurs d'engrais** en fonction du produit réellement utilisé sur le terrain, le jour même.

Projets industriels

Cellule de soudage robotisée GE2



L'installation de la **cellule robotisée de soudage GE2** a été réalisée en février 2025.

Pour la seconde fois, Burel Group fait confiance à **son partenaire intégrateur**, afin de renforcer la **performance, la précision et la fiabilité** de son outil de production.

Cet investissement s'inscrit dans une démarche d'**amélioration continue**, contribuant à la qualité des produits, à la sécurité des opérateurs et à la modernisation de nos sites industriels.

Burel Group renforce sa présence en Europe en septembre 2025



Nous avons le plaisir d'annoncer la **prise de participation à 100 % de Frandent**, entreprise italienne spécialisée dans les herse rotatives et les équipements de fenaison.

Cette acquisition marque une **nouvelle étape après plus de 25 ans de collaboration** entre nos deux sociétés. Frandent conserve son **identité**, ses **équipes** et son **site industriel d'Osasco**, tout en rejoignant pleinement **Burel Group**.

Cette opération s'inscrit dans notre stratégie, au service d'une agriculture toujours plus **durable, innovante et européenne**.



7. MODÈLE D'AFFAIRES

Notre valeur partagée



Avec les agriculteurs :

- La marque 
- Des solutions agricoles et un accompagnement technique et agronomique



Avec nos fournisseurs :

- 802 fournisseurs et prestataires
- 89% en France, 10% en Europe, 1% Monde
- 4500 tonnes d'acier en 2023-2024

Nos ressources



Intellectuelles

5% du CA en R&D
Partenariats de recherche
4 Brevets déposés



Financières

100% actionnariat familial



Énergétiques

2,4 GWhs d'électricité
4,3 GWhs de gaz
Part croissante d'énergies renouvelables

Notre Raison d'être



CONFIANCE AUDACE
RESPONSABILITÉ ENGAGEMENT

BUREL
GROUP

BUREL
SOLUTIONS

BUREL
PRODUCTION

FRANDENT



Avec la société :

- Insertion, alternance, stages
- Engagement territorial, mécénat et sponsoring



Pour nos clients :

- + de 470 000 machines commercialisées depuis 1936
- 460 partenaires revendeurs et concessionnaires
- Part de nos ventes : 60% France, 40% Europe



Avec les salariés :

- Développement des compétences et formation continue

247

COLLABORATEURS
PORTENT AU QUOTIDIEN
NOS VALEURS

PARTIE 2

LA POLITIQUE RSE DE BUREL GROUP

INTÉGRER LA RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET DE GOUVERNANCE
DANS NOTRE MODÈLE D’AFFAIRES.



1. NOTRE APPROCHE ET NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Notre démarche RSE

Notre démarche RSE repose sur **trois principes directeurs**, qui guident l'ensemble de nos décisions et de nos actions :

PRAGMATISME :

Rechercher en permanence un **équilibre entre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques**, afin de proposer des solutions concrètes, utiles et applicables sur le terrain.

RÉALISME :

Aligner nos ambitions avec nos moyens, pour garantir la crédibilité, la faisabilité et la cohérence de nos engagements dans la durée.

PROGRESSIVITÉ

Avancer **pas à pas**, à notre rythme, afin d'**embarquer durablement nos collaborateurs et nos parties prenantes** dans une dynamique de progrès partagée.

Nos priorités RSE

Nos **7 priorités RSE** sont le fruit d'un **travail collectif et structuré**, mené à l'intersection de notre vision stratégique, de notre modèle d'affaires et de l'**évaluation de nos risques et opportunités**. Cette hiérarchisation a été **construite et challengée avec les pilotes de chaque domaine et la gouvernance**, afin de garantir :

- la cohérence avec nos enjeux réels,
- l'alignement avec les attentes de nos parties prenantes,
- la capacité à déployer des actions concrètes et mesurables.

Ces priorités constituent désormais la **feuille de route de notre démarche RSE**, et guident l'ensemble de nos actions à **horizon 2030**.

Cultiver l'intelligence collective

Déployer la stratégie à l'horizon 2030

Développer les achats responsables

Assurer un cadre de travail sain et motivant

Accompagner la transition sociale et environnementale de l'Agriculture

Décarboner la Supply Chain interne et externe

Limitier notre impact sur les ressources énergétiques

Gouvernance Social Environnement

2. HISTORIQUE ET GOUVERNANCE DE LA DÉMARCHE RSE

Une démarche RSE ancrée dans le temps

Le développement durable fait partie de l'ADN de l'entreprise depuis sa création. Au cours des dernières années, cette culture historique s'est progressivement structurée et formalisée à travers une démarche RSE construite, pilotée et partagée.

2021

Réalisation d'un **état des lieux des pratiques internes**, afin d'identifier les premiers leviers d'amélioration.

2022

Formalisation de notre **raison d'être** et réaffirmation des valeurs du Groupe. Première **analyse des risques** (matrice de matérialité). Lancement des **premiers groupes de travail** : sensibilisation des salariés et mise en œuvre d'actions rapides.



2023

Réalisation du **premier bilan carbone** (diagnostic de décarbonation) et d'un **audit énergétique**. Création du **poste RSE**. Élaboration et pilotage d'un **plan d'actions structuré**, décliné en groupes de travail thématiques.

2024

Intégration à l'**Accélérateur Décarbonation** et au programme **ACT Pas-à-Pas** (ADEME / Bpifrance). Approfondissement de l'analyse des risques en **double matérialité**.

2025

Priorisation des chantiers RSE, en cohérence avec la stratégie du Groupe et les risques identifiés, afin de renforcer l'efficacité et le pilotage de la démarche.

La gouvernance de la RSE

La gouvernance RSE est **portée à tous les niveaux de l'entreprise**, afin de garantir un déploiement opérationnel et une cohérence stratégique.

GROUPES DE TRAVAIL :

Mobilisation transversale des équipes autour de thématiques clés : ces groupes constituent le **cœur opérationnel** de la démarche.

CHARGÉE DE MISSIONS RSE :

Elle assure la coordination opérationnelle, l'animation des projets et le suivi des actions, placée sous la direction du DRH.

ÉCOCONCEPTION



ÉNERGIE



ACHATS



MOBILITÉS



ENVIRONNEMENT



NUMÉRIQUE



SUPPLY CHAIN



DIRECTOIRE :

Le Directoire porte la démarche RSE, en tant que **sponsor des groupes de travail**, et veille à son intégration dans la stratégie globale.

CONSEIL DE SURVEILLANCE :

Il assure le **suivi global de la démarche** et **valide les orientations stratégiques**, garantissant une gouvernance responsable et équilibrée.



3. ÉVALUATION DES RISQUES ET ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Notre démarche d'évaluation des risques

En 2024, le Groupe a conduit une évaluation de ses **risques et opportunités** selon la méthode de la **double matérialité** (financière et d'impact), conformément aux recommandations de la directive européenne sur le reporting de durabilité.

Cette démarche structurée nous permet :

- d'identifier nos enjeux prioritaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur,
- de hiérarchiser les risques,
- et d'orienter notre plan d'actions RSE.

1. Identification des risques et opportunités

L'analyse s'est appuyée sur :

- des **entretiens avec nos parties prenantes** (clients, fournisseurs, salariés, associations, acteurs du territoire),
- une **revue documentaire ciblée** (Commission européenne, OCDE, ADEME, études sectorielles).

Cette étape a permis d'identifier les principaux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance liés à nos activités.

2. Évaluation des impacts

Nous avons ensuite analysé :

- **les impacts significatifs** (positifs et négatifs) de nos activités sur l'environnement et la société,
- **les impacts financiers potentiels** des enjeux identifiés sur l'entreprise.

Les résultats sont exprimés en **risques bruts**, c'est-à-dire avant prise en compte des actions déjà engagées.

3. De risques bruts à risques nets

Pour chaque enjeu, nous avons évalué :

- l'existence et l'efficacité de **plans d'actions**,
- notre **capacité à maîtriser ou atténuer** les risques identifiés.

Cette analyse nous a permis de convertir les risques bruts en **risques nets** et de les classer selon trois niveaux de priorité :

Réagir : risques nécessitant une action immédiate

Agir / Planifier : risques à traiter via une stratégie dédiée

Surveiller : risques traités mais que nous devons suivre dans le temps

Cette hiérarchisation structure notre feuille de route RSE et le pilotage de nos actions.

Synthèse de la hiérarchisation des enjeux RSE

Cette cartographie présente les **principaux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance** identifiés à l'issue de notre analyse de double matérialité. Ils sont classés selon leur **niveau de priorité** et notre **capacité d'action**, afin de guider notre feuille de route RSE.

 ENVIRONNEMENT	 SOCIAL	 GOUVERNANCE
RÉAGIR : Ces enjeux nécessitent des actions immédiates, compte tenu de leurs impacts environnementaux et économiques		
●○○○ Consommation d'énergie sur nos sites (€ / CO₂) ●○○○ Consommation d'eau sur nos sites ●○○○ Utilisation de matières premières (CO₂)	●○○○ Santé et sécurité des salariés	○○○● Accroître la résilience de la chaîne d'approvisionnement
AGIR/PLANIFIER : Enjeux structurants intégrés à nos plans d'actions à moyen terme		
○○○● Impact du changement climatique sur nos actifs industriels ●○○○ Transports professionnels et logistiques ●○○○ Usage des machines agricoles : réduction des engrais et du carburant ○○○● Raréfaction des ressources		○○○● Renforcer la coopération en interne et externe ○○○● Gestion proactive des fournisseurs clés
SURVEILLER LES ÉVOLUTIONS : Ces enjeux sont déjà intégrés et suivi dans la durée		
●○○○ Impact de l'agriculture sur la vie des sols et la biodiversité ●○○○ Gestion des déchets dangereux	●○○○ Sécurité de l'emploi ●○○○ Organisation du travail ●○○○ Diversité et inclusion ○○○● Développement des compétences ○○○● Consommateurs finaux : accès aux services/ produits/ à l'information de qualité	○○○● Promouvoir l'éthique des affaires

Gouvernance et éthique des affaires

La gouvernance de l'entreprise repose sur des principes de **transparence, de responsabilité et d'intégrité**. Elle garantit que nos décisions stratégiques sont alignées avec nos valeurs et qu'elles répondent aux attentes de nos parties prenantes.

La Responsabilité Sociétale est intégrée à **tous les niveaux de l'organisation**, du **Conseil de surveillance** jusqu'aux **équipes opérationnelles**, avec une coordination assurée par la fonction RSE et les groupes de travail thématiques.

Parallèlement, BUREL Group affirme son engagement en faveur d'une éthique des **affaires exigeante et irréprochable**, fondée sur les principes suivants :

- respect strict des réglementations et des obligations de conformité,
- lutte contre la corruption et les pratiques déloyales,
- transparence dans les relations avec nos clients, fournisseurs et partenaires,
- intégration progressive de critères RSE dans le choix et l'évaluation de nos fournisseurs.

Cette gouvernance responsable et cette exigence éthique constituent les **fondements de la confiance durable** que nous souhaitons construire avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et l'ensemble de notre écosystème.

Un ancrage fournisseurs structurant



Cette organisation contribue à la **sécurisation de nos approvisionnements**, à la réduction des risques et au développement de relations durables avec nos partenaires.



Nos risques et opportunités liés à la gouvernance d'entreprise

PRIORITÉ	RISQUES ET OPPORTUNITÉS	ENJEUX ASSOCIÉS
1	Accroître la résilience de la chaîne d'approvisionnement	Diversifier les sources d'approvisionnement, sécuriser les partenariats et renforcer la résilience de la Supply Chain.
2	Renforcer la coopération en interne et externe	Structurer les relations avec les fournisseurs et partenaires afin de favoriser les synergies
	Gestion proactive des fournisseurs clés	Favoriser des relations à long terme.
3	Cybersécurité et protection des données	Consolider la conformité via une charte éthique des affaires, des formations ciblées et un dispositif d'alerte interne.

1. CULTIVER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'intelligence collective est un pilier de notre fonctionnement, en interne comme en externe.

- En interne, chacun peut **apporter ses connaissances et son expérience**, convaincus que les solutions durables naissent du **partage**, de la **diversité des points de vue** et de l'ancrage terrain.
- En externe, nous nous appuyons sur l'expérience d'autres entreprises, partenaires et institutions afin de **capitaliser sur leurs apprentissages et accélérer notre progression**.

Cette dynamique d'ouverture et de collaboration structure durablement notre démarche RSE.



Nos objectifs

100% des projets RSE portés par des groupes de travail multimétiers

100% ATTEINT

Nos actions

Les groupes internes :

Les groupes de travail sont portés par des **experts métiers** et des **salariés volontaires**, avec l'appui de consultants externes. Les idées émergent du terrain et nourrissent directement nos décisions, renforçant la **pertinence, l'appropriation et l'efficacité** de notre démarche RSE.

Les groupes externes :

Nous capitalisons sur l'**expérience d'acteurs externes** pour progresser plus vite et plus juste. Ce dialogue permanent fait de l'intelligence collective un **levier clé de notre transformation durable**.

GROUPES À IMPACT STRATÉGIQUE :

Accélérateur Décarbonation, partenariats avec l'**INRAE**, contribuant directement à l'évolution de notre modèle.



GROUPES SECTORIELS ET NATIONAUX :

AXEMA, CETIM, Groupe ETI Bretagne, The Shift Project, pour partager, apprendre et influencer les évolutions de la filière.



GROUPES LOCAUX ET TERRITORIAUX :

EVEIL, Bretagne Supply Chain, Le Coq Vert, collaborations avec **Vitré Communauté**, favorisant l'ancrage territorial et les synergies de proximité.



2. DÉVELOPPER LES ACHATS RESPONSABLES

En intégrant la RSE au cœur de nos pratiques d'achat, nous cherchons à **réduire notre impact**, à **renforcer la confiance avec nos fournisseurs** et à **construire une chaîne de valeur plus durable et plus éthique**.

Nos objectifs

2025

Former 100% des acteurs internes de la relation fournisseur

90% ATTEINT

Déployer des outils de pilotage des achats responsables (scorecards, audits qualité, charte achats responsables)

90% ATTEINT

2030

Formaliser et déployer la démarche éthique des affaires du Groupe

Accompagner les fournisseurs stratégiques dans l'amélioration de leurs pratiques

Intégration des critères RSE dans le choix et l'évaluation des fournisseurs

Une méthodologie structurée

Notre démarche repose sur une approche progressive et collective :

- **Auto-évaluation de nos pratiques internes**, complétée par la **formation des équipes** et un benchmark d'entreprises engagées.
- **Rencontres de pairs et groupes de travail transverses**, associant achats, approvisionnement, qualité et RSE.
- **Élaboration d'un plan d'actions concret**, intégrant la responsabilité à chaque étape du processus achat.

Nos actions clés

- Organisation d'une **journée "Relations fournisseurs et achats responsables"**, dédiée à la sensibilisation et au partage de bonnes pratiques.
- Création d'outils d'**aide à la décision** : scorecards fournisseurs, audits, charte d'achats responsables.
- Intégration d'une **politique achat formalisée**, incluant des processus RSE pour garantir la cohérence et la traçabilité des engagements.
- Adoption d'une **charte éthique des affaires**, intégrée à la charte responsable transmise à l'ensemble de nos fournisseurs et accompagnée de formations.

Notre ambition :

Faire de nos achats un **levier d'impact positif**, au service de la performance durable du Groupe et de la responsabilité sociétale de notre chaîne de valeur.



ASSURER UN CADRE DE TRAVAIL SAIN ET MOTIVANT

L'humain est au cœur de notre entreprise familiale.

Nous nous engageons à garantir des conditions de travail sûres, inclusives et favorisant l'engagement durable de nos collaborateurs.

Notre action s'articule autour de 4 axes clés :



Santé et sécurité au travail : prévention des risques et culture sécurité



Engagement et dialogue social : écoute, concertation et cohésion



Développement des compétences : adaptation aux évolutions des métiers



Diversité et inclusion : égalité des chances et respect de chacun

Nos indicateurs clés

247 
SALARIÉS

19% 
DE FEMMES

ÂGE MOYEN
43 ANS 

Nos risques et opportunités

PRIORITÉ	RISQUES ET OPPORTUNITÉS	ENJEUX ASSOCIÉS
1	Santé et sécurité au travail	Prévenir les accidents, préserver le bien-être physique et mental, renforcer la culture prévention.
2	Compétences et employabilité	Anticiper les besoins métiers, développer la formation et l'adaptabilité.
	Engagement et dialogue social	Maintenir la motivation, renforcer l'appartenance et la communication interne.
	Diversité et inclusion	Promouvoir l'égalité des chances et un environnement de travail respectueux.



NOS MÉDAILLÉS DU TRAVAIL 2024-2025

20 ans, 30 ans, 35 ans, 40 ans...

Cette année encore, de nombreux collaborateurs ont été distingués par la **médaille du travail**.

Cette reconnaissance met à l'honneur des **parcours professionnels riches**, marqués par l'**engagement**, l'**évolution** et la **fidélité** de celles et ceux qui font vivre notre entreprise au quotidien.

Parmi eux, beaucoup ont exercé **plusieurs métiers**, intégré **différentes équipes** et relevé de **nombreux défis** au fil des années. Ils ont su s'adapter, **transmettre leur savoir-faire**, accompagner les évolutions de l'entreprise et faire preuve d'une **implication exemplaire**. Ces parcours inspirants illustrent la **richesse humaine** de Burel Group, mais aussi les opportunités offertes par la **mobilité interne**, la **confiance** et l'**envie de progresser ensemble**.

Nous adressons nos **sincères remerciements** à chacune et chacun d'entre vous pour votre **engagement durable**, votre **professionnalisme** et votre **attachement à nos valeurs**.

Vous êtes des repères essentiels pour nos équipes et un pilier de la transmission au sein du Groupe.

1. CULTURE, SANTÉ ET SÉCURITÉ

« LA SANTÉ EST
L'AFFAIRE DE TOUS »

La santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont une priorité. Nous agissons au quotidien pour prévenir les risques, développer une culture sécurité partagée et garantir un environnement de travail respectueux et stimulant.

Nos indicateurs clés



Nos objectifs



Nos actions concrètes

- **Intégration de la Santé et Sécurité au Travail au sein du service Ressources Humaines**, afin d'assurer une approche globale du capital humain et de la qualité de vie et des conditions au travail.
- **Communication élargie et régulière** à travers des publications internes afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et d'entretenir une culture sécurité vivante.
- **Mise à jour du Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP)** intégrant les collaborateurs des secteurs concernés afin de refléter fidèlement le travail réel et intégrer de nouveaux risques identifiés et des actions correctives engagées.
- **Aménagements dans l'atelier et sur les postes de travail**, visant à améliorer l'ergonomie, réduire les risques et sécuriser les flux de circulation.
- **Évolution du Comité Santé et Sécurité au Travail** qui intègre désormais la dimension santé permettant une approche globale de la prévention. Ce comité permet d'analyser collectivement l'accidentologie de l'entreprise, de faire des focus sur les consignes de santé et sécurité et de suivre le plan d'actions.
- **Implication des acteurs de terrain**, notamment via le pilotage d'actions sécurité sur leur secteur, l'analyse des accidents de travail, la participation à la Mise à jour du DUERP.
- **Formation et montée en compétences**, avec la formation de nouveaux Sauveteurs Secouristes du Travail, de nouveaux salariés prévention en agissement sexiste ou harcèlement, la formation des nouveaux arrivants aux consignes de sécurité et la formation continue des collaborateurs (gestes qui sauvent, gestes et postures, risques chimiques, risque atex...)
- **L'intervention régulière d'étudiants ostéopathes** de l'école de Bruz sur notre site de Châteaubourg afin de prévenir les troubles musculosquelettiques, sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques posturales.

Ces actions s'inscrivent dans une **démarche d'amélioration continue**, visant à renforcer la vigilance collective, le bien-être au travail et une culture santé-sécurité durable.

2. DIALOGUE SOCIAL ET EXPRESSION DES COLLABORATEURS

Le dialogue social est un **levier clé de confiance, de cohésion et de performance collective**. Il repose sur une communication régulière, transparente et ouverte entre la direction, les managers, les représentants du personnel et l'ensemble des salariés.

Pour renforcer l'écoute et l'amélioration continue, nous déployons tous les trois ans un **baromètre social**, permettant de mesurer le bien-être au travail, d'identifier les points forts et les axes de progrès, et de co-construire des plans d'actions adaptés.

Nos indicateurs clés

14 REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL — **72%** DE TAUX DE PARTICIPATION AU BAROMÈTRE SOCIAL — **100%** DES SALARIÉS COUVERTS PAR UNE CONVENTION COLLECTIVE

Nos objectifs

Un Comité Social et Economique (CSE) représentatif des salariés du Groupe

100% ATTEINT

Nos actions clés

- **Réunions mensuelles du CSE**, assurant un suivi régulier des enjeux sociaux, économiques et organisationnels
- **Ouverture des réunions du CSE à l'ensemble des salariés**, pour renforcer la transparence
- **Implication active des représentants du personnel**, relais des attentes du terrain
- **Deux réunions collectives annuelles avec l'ensemble des salariés**, dédiées au partage des orientations stratégiques
- **Échanges directs avec la direction**, pour fluidifier le dialogue et accélérer la prise de décision

Cette organisation permet de **favoriser l'expression des collaborateurs**, de renforcer l'engagement collectif et de consolider un climat social durable.

Journées entreprise & cohésion des équipes

Tout au long de l'année, nous favorisons les temps collectifs pour **renforcer la cohésion**, le bien-être et le sentiment d'appartenance. Ces initiatives contribuent à créer un **climat social positif**, à renforcer les liens entre équipes et à inscrire durablement le bien-être au cœur de notre culture d'entreprise.

Nos indicateurs clés

2 JOURNÉES ENTREPRISE PAR AN DÉDIÉES AU PARTAGE, À L'INFORMATION ET À LA CONVIVIALITÉ

126 CONSULTATIONS D'OSTÉOPATHIE EN 2024, EN PARTENARIAT AVEC :



Rassemblement pour les vœux



Présentation de la stratégie aux salariés sur le site de la Conillais (été 2024)



4 équipes engagées au Marathon Vert 2025



Sorties et activités organisées par le CSE, favorisant les échanges hors cadre professionnel

3. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES & FORMATION

Le développement des compétences est un **levier clé d'adaptation, de performance et d'employabilité durable**. Il accompagne l'évolution des métiers, renforce la polyvalence des équipes et soutient la flexibilité organisationnelle.

Notre ambition est de **concilier efficacité opérationnelle et bien-être au travail**, en offrant à chacun des opportunités concrètes d'apprentissage, de progression et de reconnaissance des compétences.

Nos objectifs

2025

Déployer le module formation du système d'information des ressources humaines (SIRH)



2030

Déployer une démarche de revues des talents

Nos indicateurs clés



Nos actions clés

- **Déploiement d'un système d'information des Ressources Humaines (SIRH)** intégrant un module formation pour structurer, planifier et piloter les parcours
- **Développement de la polyvalence et des polycompétences**, inter-services et inter-sites
- **Formations métiers ciblées**, pour consolider les savoir-faire techniques, la sécurité et l'adaptation aux évolutions technologiques
- **Accompagnement vers des formations qualifiantes**, favorisant la reconnaissance des acquis et l'employabilité à long terme
- **Partenariats avec des écoles et centres de formation**, pour accueillir stagiaires et alternants et encourager la transmission des savoirs

Cette démarche contribue à **sécuriser les compétences clés**, à valoriser les parcours professionnels et à renforcer la réussite collective dans la durée.

Fresque du climat

Afin de sensibiliser concrètement nos équipes aux enjeux climatiques, **Burel Group** a déployé des ateliers **Fresque du Climat** auprès de ses collaborateurs.



Ces ateliers participatifs permettent de **mieux comprendre les causes et les conséquences du changement climatique**, ainsi que les leviers d'action à l'échelle individuelle et collective. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de **faire monter en compétence l'ensemble des équipes** et d'ancrer durablement les enjeux climatiques au cœur de notre culture d'entreprise.





ENVIRONNEMENT ET INNOVATION DURABLE

Préserver les sols et limiter notre impact

L'agriculture est à la fois **victime et actrice du changement climatique**. Elle subit ses effets (aléas météorologiques, stress hydrique, perte de biodiversité) tout en contribuant aux **émissions de gaz à effet de serre** et à la **dégradation des sols**.

En tant que **constructeur de machines agricoles**, Burel Group a un rôle clé à jouer. Notre démarche environnementale s'articule autour de **trois axes complémentaires** :

L'usage des machines : concevoir des équipements contribuant à la **préservation des sols et à la réduction de l'impact environnemental** des pratiques agricoles.

La conception : intégrer des critères d'**écoconception**, en travaillant sur le choix des matières premières, la durabilité et la réparabilité des équipements.

L'industrialisation : limiter l'impact de nos propres activités en réduisant la consommation d'énergie, en optimisant nos procédés industriels et en améliorant la gestion des déchets de production.

Notre objectif : **proposer des solutions agricoles performantes et durables**, capables d'accompagner la transition vers une agriculture **plus respectueuse de l'environnement et plus résiliente face aux défis climatiques**.

Conformément à la méthodologie **CSRD**, nous avons conduit une analyse approfondie de nos **risques et opportunités environnementaux** sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cette analyse nous a permis de **hiérarchiser nos enjeux selon trois niveaux de priorité**.

Synthèse des risques et opportunités environnementaux

PRIORITÉ	RISQUES ET OPPORTUNITÉS	ENJEUX ASSOCIÉS
1	- Énergie consommée sur le site (€/ CO₂e) - Consommation d'eau sur le site - Matières premières (CO₂e)	Maîtrise des coûts, réduction des émissions, résilience réglementaire
2	- Impact du changement climatique sur les actifs - Transport (professionnel + fret) - Utilisation des machines et des équipements : réduction engrais & carburant - Raréfaction des ressources	Sécurisation de l'activité, innovation produit, écoconception, anticipation réglementaire
3	- Impact de l'agriculture sur la vie des sols (pollution, biodiversité) - Gestion des déchets dangereux	Préservation des écosystèmes, image responsable, conformité de l'installation classée pour la protection de l'environnement (ICPE).



1. LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE L'AGRICULTURE

L'agriculture est confrontée à des enjeux environnementaux majeurs : **changement climatique, maîtrise de l'énergie, gestion de la fertilisation et préservation de la biodiversité.**

Ces défis concernent directement notre métier de constructeur de solutions de travail du sol, de semis et de fertilisation.

Les choix techniques et agronomiques influencent durablement les **émissions de gaz à effet de serre**, l'utilisation des **ressources naturelles** et la **qualité des sols**. En tant qu'acteur industriel agricole, Burel Group et **SKY Agriculture** ont un rôle clé à jouer pour accompagner des pratiques plus sobres et plus durables.

Quatre enjeux au cœur de notre engagement



Climat

Réduire les émissions et accompagner des pratiques agricoles plus efficaces.



Énergie

Optimiser la consommation énergétique des machines et des sites industriels.



Fertilisation

Favoriser une fertilisation raisonnée, précise et efficace.



Biodiversité

Préserver la vie des sols et soutenir des systèmes agricoles plus résilients.

Ces enjeux s'inscrivent dans le cadre de la **Politique Agricole Commune (PAC)** et orientent nos actions, nos innovations et notre démarche RSE, au service d'une **agriculture performante, responsable et européenne.**

Nos 10 solutions agronomiques pour répondre aux enjeux de l'agriculture



Fertilisation de précision

- Apporte les éléments nutritifs à la juste dose, au bon endroit et au bon moment,
- Réduit les pertes d'azote, limite le lessivage et améliore l'efficacité agronomique,



Semer des cultures intermédiaires et dans les couverts

- Favorise la couverture permanente du sol,
- Stimule la vie microbienne,
- Limite l'érosion,
- Augmente le stockage de carbone.



Utiliser des engrais organiques

- Nourrit le sol tout en respectant son équilibre biologique,
- Réduit la dépendance aux intrants chimiques,
- Soutient la biodiversité microbienne.



Semer des plantes compagnes

- Encourage les synergies naturelles entre espèces,
- Réduit les besoins en produits phytosanitaires,
- Améliore la résilience des cultures.



Semer des mélanges

- Multiplie les interactions positives entre espèces,
- Améliore la productivité globale,
- Favorise la diversité des pollinisateurs.

Chez Burel Group, nous considérons le sol comme un organisme vivant, à la fois ressource, patrimoine et levier de performance durable. Notre raison d'être – "Farming Together – To Take Care of Our Soils" – guide toutes nos décisions : concevoir des outils qui permettent aux agriculteurs de **produire efficacement tout en respectant les équilibres biologiques** et la **fertilité des sols**. Nos équipes R&D ont ainsi développé **10 solutions agronomiques et technologiques concrètes** qui traduisent cet engagement sur le terrain. Elles contribuent directement à la lutte contre l'érosion, la préservation de la biodiversité, la réduction des intrants et des émissions de carbone, et la vitalité des sols agricoles.



Gestion du pH des sols

- Maintient un pH optimal pour la disponibilité des nutriments et la santé biologique du sol,
- Limite l'acidification et les carences.



Limiter des émissions de carbone

- Diminue les émissions directes de gaz à effet de serre (N_2O , CO_2) liées à la fertilisation et au travail du sol,
- Favorise la sobriété énergétique.



Désherber mécaniquement avant semis

- Réduit l'usage d'herbicides chimiques,
- Préserve la faune du sol et les auxiliaires tout en améliorant la structure du sol.



Désherber mécaniquement après semis (E-Drive)

- Contrôle les adventices sans recours aux produits chimiques,
- Limite la compaction et renforce l'activité biologique.



Fertilisation localisée au plus près des plantes

- Optimise la nutrition des cultures,
- Réduit les gaspillages et les émissions indirectes,
- Améliore la rentabilité et l'impact environnemental global.

2. DE NOTRE EMPREINTE CARBONE ...

Résultat du bilan carbone® 2023 -2024

En 2023, Burel Group a réalisé un **bilan de ses émissions de gaz à effet de serre**, afin de mieux comprendre son **empreinte carbone**, d'identifier ses **principaux postes d'émissions** et de définir des **leviers d'action prioritaires**.

Notre empreinte carbone est majoritairement concentrée sur l'utilisation des machines elles-mêmes (carburant qui alimente les tracteurs et l'engrais distribué par nos distributeurs).

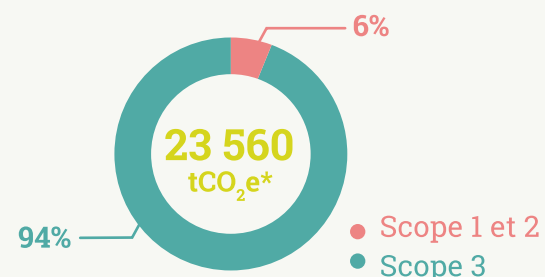
Principaux postes d'émissions >



Comptabilité carbone

23 560 TCO₂e*

ont été émises sur la période analysée.



Ces résultats confirment que **l'essentiel de notre impact carbone se situe en amont et en aval de nos sites**, et soulignent l'importance d'agir sur :

- les **achats et la supply chain**,
- **l'éco-conception et l'usage des machines**,
- la **logistique et les transports**,

**Hors utilisation des machines chez les clients*

Une démarche collective et structurante

Ce travail s'inscrit dans une démarche collective, associant les équipes métiers, la gouvernance et des partenaires externes, avec l'appui de dispositifs reconnus (Diag Décarbon'Action de Bpifrance et ACT Pas-à-Pas de l'Ademe).

Il constitue une étape clé pour structurer notre stratégie de décarbonation, fixer des priorités réalistes et engager des actions progressives, en cohérence avec notre modèle économique et nos ambitions RSE.



... À NOTRE DÉMARCHE DE TRANSITION BAS CARBONE

Notre **trajectoire bas carbone** est le fruit d'un **travail collectif, structuré et réaliste**, mené à partir d'une analyse approfondie de nos activités et de nos principaux leviers d'action.

Elle est **ambitieuse**, au regard des **enjeux climatiques**, tout en restant **cohérente avec le contexte économique et industriel** dans lequel évolue Burel Group.

Chaque action, chaque gain potentiel et chaque investissement ont été évalués au plus près de la réalité opérationnelle, afin de garantir une trajectoire **atteignable et durable**.

Notre conviction est claire : **performance économique et réduction des émissions peuvent être conciliées**, à condition de s'appuyer sur des **données fiables**, une **méthode rigoureuse** et un **engagement collectif** dans la durée.

-35% **-20%**
Scope 1 & 2 Scope 3

Objectif 2035 - Référence 21-22

1

Intégration de l'Accélérateur Décarbonation

Partenariat avec l'ADEME, BPI France, et l'École des Mines Paris – programme ACT Pas-à-Pas.



2

Diagnostic de maturité carbone

Analyse interne et externe de la maturité carbone de l'écosystème : entretiens avec les salariés, fournisseurs, clients et acteurs de la filière agricole, veille réglementaire et sectorielle.

3

Projection prospective

Organisation d'une conférence dédiée à l'agriculture à horizon 2050, animée par Christian Huyghe (INRAE), et des réflexions collectives sur les horizons 2030 et 2040.

4

Atelier de vision stratégique

Atelier du Directoire, pour définir la place de l'entreprise dans un monde bas carbone.

5

Construction de trajectoires de décarbonation

Groupes de travail thématiques (énergie, achats, éco-conception, mobilité), intégrant :

- des actions concrètes,
- des objectifs chiffrés,
- des analyses de retour sur investissement,
- un calendrier de mise en œuvre.

6

Sélection et validation de la trajectoire cible

par le directoire, traduisant l'engagement du Groupe vers une réduction progressive et maîtrisée de son empreinte carbone.

Cette trajectoire constitue le **socle de notre feuille de route climat**, et guidera l'ensemble de nos décisions industrielles, d'achats et d'innovation dans les années à venir.

3. ACCOMPAGNER LA TRANSITION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'AGRICULTURE



Notre approche

- Réduire l'empreinte carbone dès la conception
- Allonger la durée de vie et la réparabilité des machines
- Optimiser l'usage des ressources
- Intégrer des critères environnementaux dans chaque choix technique

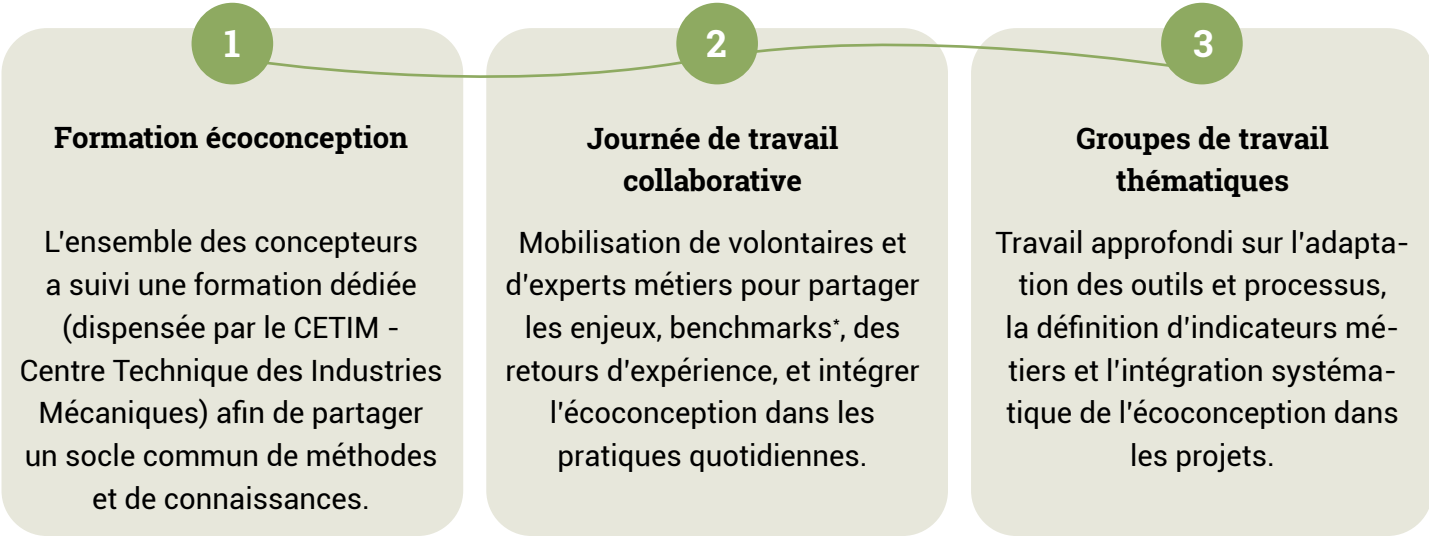
L'écoconception s'inscrit ainsi comme une **transformation structurelle** de nos pratiques, au service d'une agriculture plus durable et responsable.

Les **matières premières** constituent notre **premier poste d'émissions de CO₂e** (hors phase d'utilisation des machines). C'est pourquoi nous plaçons l'**écoconception au cœur de notre stratégie industrielle**. Notre objectif est de **concevoir des machines agricoles performantes**, répondant aux attentes des agriculteurs, tout en **réduisant leur impact environnemental** sur l'ensemble du cycle de vie : choix des matériaux, conception, durabilité et fin de vie.

Nos objectifs

2025	
Formation des concepteurs à l'écoconception	100% ATTEINT
Choix d'une méthodologie d'écoconception	90% ATTEINT
2030	
Déploiement de la méthodologie	
100% des nouveaux projets écoconçus	

Nos actions clés :



*Étude de marché

4. LIMITER NOTRE IMPACT SUR LES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

L'énergie et l'eau sont des **ressources sous tension**, à la fois sur le plan environnemental et économique. Leur maîtrise constitue un **levier clé de performance**, de réduction des émissions et de résilience industrielle. Notre démarche vise à :

- **réduire nos consommations,**
- **optimiser nos procédés,**
- **limiter les émissions associées,**
- **renforcer la résilience de notre site industriel** face aux tensions futures.

La gestion durable de l'énergie et de l'eau est ainsi pleinement intégrée à notre **stratégie climat** et à notre performance globale.

Nos indicateurs clés

4,3 MWH
CONSOMMATION
DE GAZ/AN

-35% VS 2021

2,6 MWH
CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ/AN

-25% VS 2021

3400M³
D'EAU CONSOMMÉE

-40% VS 2018

Nos objectifs

2025

Réduire les consommations d'énergie de 20% par rapport à 2021

100% ATTEINT

Réduire la consommation d'eau de 20% (vs 2018)

100% ATTEINT

2030

Augmenter la part d'énergie issue de ressources renouvelables dans notre mix énergétique

Améliorer la qualité et la fiabilité des données énergie

Ces résultats traduisent une démarche **progressive, structurée et efficace**, conciliant sobriété énergétique, maîtrise des coûts et engagement climatique.

Nos actions clés



Développement des énergies renouvelables – Agrandissement du parc photovoltaïque – site d'Osasco

Extension du parc existant (1200 m² aujourd'hui).

Objectifs :

- Augmenter la part d'**énergie renouvelable** dans le mix énergétique,
- Réduire durablement l'empreinte carbone,
- Renforcer l'**autonomie énergétique** du site.

Pilotage collectif de l'énergie

Groupe de travail multi-métiers réuni chaque trimestre pour piloter la performance énergétique du site.

Ses missions :

- Suivi des **indicateurs de performance énergétique (IPE)** pour détecter rapidement les dérives.
- Pilotage du **plan d'actions** ciblé sur les postes les plus énergivores (principe 20/80) : **chaîne peinture, air comprimé, chauffage, éclairage.**

Un pilotage continu permettant de prioriser les actions à plus fort impact.



Amélioration du pilotage des bâtiments – Renouvellement de la GTB (Gestion Technique du Bâtiment)

- Amélioration du pilotage et du suivi des consommations énergétiques.
- Pilotage en temps réel des installations pour optimiser la performance globale.
- Projet soutenu par Bpifrance.

bpifrance

Optimisation des procédés industriels Audit de la chaîne peinture

Représente près de **70 % des consommations énergétiques** du site.

Audit complet réalisé (programme **ACT Pas-à-Pas**) pour identifier les sources de dérive et tester des solutions d'optimisation.

Gains estimés : -38 % de consommation énergétique, avec un retour sur investissement mesurable (€, MWh, tCO₂).

Formation de deux référents énergie pour ancrer durablement les bonnes pratiques.

PROREFEI
La formation des référents
énergie dans l'industrie

Étude énergétique complémentaire

– **Étude chauffage – site de Fontenay**

Analyse en cours pour :

- Optimiser la consommation,
- Réduire les émissions,
- Améliorer le **confort thermique** des équipes.

5. GÉRER NOS DÉCHETS

La gestion des déchets est un **enjeu environnemental, économique et sociétal majeur**. Elle traduit notre capacité à **réduire notre empreinte écologique**, à **optimiser l'usage des ressources** et à **mobiliser nos parties prenantes** dans une logique d'économie circulaire.

90%
DE NOS DÉCHETS NON DANGEREUX VALORISÉS EN 2025



Nos objectifs

2025

Améliorer la gestion des déchets en interne

70% ATTEINT

Sensibiliser les salariés au tri des déchets

100% ATTEINT

2030

Déployer des synergies d'économie circulaire avec nos partenaires

Réduire le volume de déchets

Réduire la quantité de déchets enfouis

Nos actions clés

Groupes de travail dédiés :

- **Déchets bureaux (depuis 2022)** : déploiement du tri sélectif et sensibilisation aux écogestes.
- **Déchets production** : identification des flux majeurs et amélioration continue de la gestion des déchets industriels.
- **Réduction à la source** : collaboration avec les fournisseurs pour limiter les emballages et mise en œuvre d'une charte logistique responsable.
- **Réemploi interne** : valorisation du matériel et des équipements en fin d'usage pour prolonger leur durée de vie.
- **Partenariat avec Bluemarket (Rennes)** : réintégration de matériaux et de mobiliers dans une logique d'économie circulaire locale.



Cette démarche progressive permet de **structurer durablement la gestion des déchets**, de réduire les impacts environnementaux et de créer de la valeur à l'échelle locale.

6. OPTIMISER LES DÉPLACEMENTS

Mobilité : un levier de transition et de sobriété

La mobilité représente un **enjeu clé à la fois environnemental, économique et social**. Elle impacte directement nos **émissions de gaz à effet de serre**, la **qualité de vie au travail** et la **sécurité des déplacements**. Notre objectif est de favoriser des **modes de transport plus sobres et plus partagés**, en repensant les déplacements professionnels, les trajets domicile-travail et la logistique, afin de **réduire durablement notre empreinte carbone**, tout en améliorant le bien-être des collaborateurs.

Nos objectifs

2025

Formaliser la politique de mobilité professionnelle

100% ATTEINT

2030

Développer les mobilités douces

Former les collaborateurs à l'éco-conduite

Ces objectifs traduisent une démarche **progressive et réaliste**, adaptée à la diversité de nos métiers et de nos usages.

Nos actions

- **Engagement dans le programme MOBILIPRO de l'ADEME**, afin de structurer notre démarche de mobilité durable et d'accompagner l'évolution des pratiques.
- **Organisation annuelle des "Semaines de la Mobilité"**, temps fort de sensibilisation et d'expérimentation autour des transports alternatifs et de la sécurité routière.
- **Création d'une cantine interne**, permettant de limiter les déplacements le midi et de favoriser les moments de convivialité sur site.
- **Mise à jour et déploiement de la politique mobilité Groupe**, afin d'encadrer les déplacements professionnels, encourager le covoiturage et intégrer durablement les enjeux de mobilité responsable dans les pratiques quotidiennes.



Ces initiatives s'inscrivent dans une dynamique collective visant à **réduire nos émissions, simplifier les trajets et renforcer le bien-être au travail**.

Focus sur les **Semaines de la Mobilité 2025**

En septembre 2025, **Burel Group** a organisé ses **Semaines de la Mobilité**, en écho à la **Semaine Européenne de la Mobilité**. L'objectif de cette initiative était double : **réduire l'impact carbone des trajets domicile-travail** et **renforcer la sécurité routière** des collaborateurs.

Pendant un mois, les équipes ont été invitées à participer à différentes actions concrètes, favorisant des pratiques de mobilité plus responsables et plus sûres.

Les collaborateurs ont notamment pu :

- participer à des **ateliers de sécurité routière**, organisés avec la Sécurité Routière et la Préfecture d'Ille-et-Vilaine ;
- **réparer et entretenir leurs vélos** grâce à l'Atelier Mon Vélo ;
- découvrir le **covoiturage subventionné** avec Blablacar Daily, en partenariat avec Vitré Communauté.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'**encourager des mobilités plus sûres, partagées et durables**, tout en impliquant activement les collaborateurs dans la transition environnementale du Groupe.



PERSPECTIVES ET CONCLUSION



Perspectives 2030 : Une trajectoire stratégique, industrielle et responsable

À horizon 2030, **Burel Group** poursuit une transformation durable fondée sur une performance **économique, industrielle et environnementale** équilibrée, au service des agriculteurs et des territoires.
Notre vision repose sur **4 ambitions structurantes**, déclinées en priorités opérationnelles dès 2025-2026.

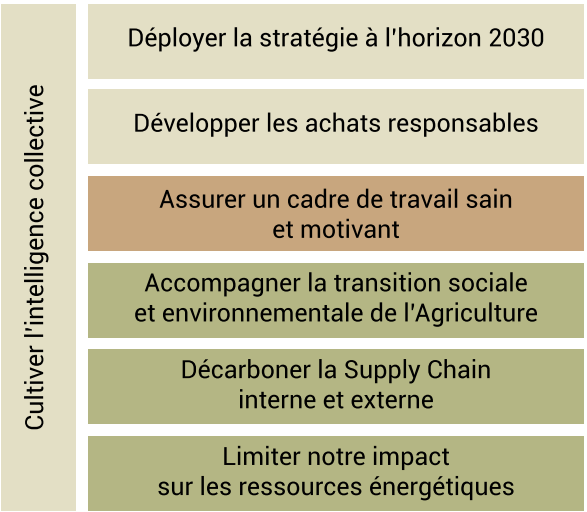
Notre **RAISON D'ÊTRE** et nos **VALEURS**



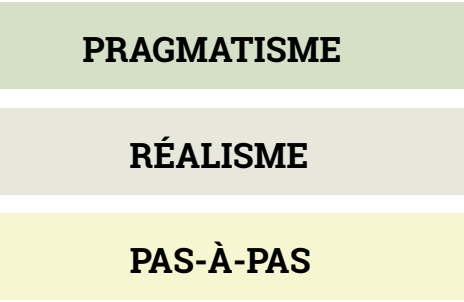
Nos **AMBITIONS**



Nos **ENJEUX**



Notre **DÉMARCHE**



Grâce à l' **INTELLIGENCE COLLECTIVE**



Une démarche en mouvement

Ce premier rapport RSE marque une étape fondatrice pour Burel Group. Il traduit notre volonté de mieux comprendre nos impacts, de structurer nos engagements et d'agir de manière responsable, en tenant compte à la fois des enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Conscients de la complexité des transitions à mener, nous avons fait le choix d'une démarche pragmatique, réaliste et progressive, fondée sur l'écoute, l'intelligence collective et l'ancrage dans la réalité de nos métiers.

Nous savons que beaucoup reste à faire. Ce rapport ne constitue ni un aboutissement, ni une promesse figée, mais un point d'étape structurants et un outil de pilotage pour les années à venir.

Burel Group souhaite poursuivre ce chemin avec ses salariés, ses clients, ses fournisseurs et l'ensemble de ses partenaires, dans une logique de transparence, de dialogue et d'amélioration continue.

C'est collectivement que nous pourrons préserver le vivant, tout en assurant la pérennité de nos activités, nos marges de fonctionnement et notre compétitivité à long terme.



Remerciements aux contributeurs de ce premier rapport et aux personnes et sociétés qui accompagnent notre démarche depuis sa genèse.

Châteaubourg

P.A de la Gaultière
35220 Châteaubourg

Fontenay

21 Rue Jean Monnet
28630 Fontenay-sur-Eure

Osasco

Via Garzigliana,
37 10060
Osasco TO, Italie

Ferme de la Conillais

Saint-Émilien-de-Blain
44130 Blain

📞 Tél : +33 (0)2 99 00 84 84

✉ contact@sky-agriculture.com

🖱 sky-agriculture.com

BUREL
GROUP



SKY
AGRICULTURE

